

## TALLER DE VIDEO DIGITAL

### I. Datos Informativos:

Código:	2054078
Carrera:	Comunicación
Semestre:	2019 - I
Ciclo:	5º ciclo
Categoría:	Formación profesional
Créditos:	04
Pre-requisito:	Taller de Realización de video
Docente:	David Dapunchel – Luis Esparza

### II. Sumilla:

El presente curso de formación profesional, es de naturaleza teórico, práctico y tiene como objetivo hacer conocer al alumno tanto los aspectos técnicos del registro de la imagen digital, como las estructuras de la narración digital. Como taller busca experimentar a partir de ejercicios prácticos, formas de expresión innovadoras que permitan reconocer la transformación estética y narrativa de la imagen contemporánea y sus posibilidades creativas.

Produciendo proyectos experimentales y profesionales a partir de formatos innovadores como el video-minuto, el making-off, la animación digital, el video-clip y las narrativas multimedia, permitiendo al alumno establecer una relación equilibrada entre calidad técnica, la producción profesional y la experimentación creativa con lo audiovisual, trabajando temas y sensibilidades con sentido cultural, artístico y comunicacional.

El contenido a tratar se refiere a: El movimiento, el espacio y la virtualidad. El tempo cine- tv- video – publicidad. La ficción y no narración. La realidad y la ficción. Dramaturgia y fragmentación. Unidad y discontinuidad. Las narrativas y las no – narrativas. La narrativa fragmentada. Heterogeneidad y multiplicidad. Interactividad y realidad virtual

### III. Competencias:

- **General:**  
Elabora productos audiovisuales innovadores, de acuerdo a las estrategias narrativas y productivas de la era digital, con creatividad.
- **Específicas:**
  - Produce videos promocionales, de acuerdo a la estructura narrativa, con vehemencia.
  - Elabora video minutos, en el marco de la no linealidad e interactividad, de manera responsable
  - Crea video clips y making offs distinguiendo entre la narración y la no-narración, con entusiasmo y disciplina.
  - Construye narraciones de ficción acordes a un concepto o género, con creatividad.
  -

### IV. Contenidos:

#### 1ª Semana

- Pre-producción, producción y post-producción

#### 2ª Semana

- La narración de imágenes

### **3ª Semana - Evaluación Continua 1**

#### **4ª Semana**

- La era digital. Lo real y lo virtual. La realidad y la ficción contemporáneas

#### **5ª Semana**

- La no-linealidad en términos narrativos y de edición

### **6ª Semana - Evaluación Continua 2**

- Aplicación de la estructura aristotélica en productos no narrativos

### **7ª Semana Examen Parcial + Clase**

- Introducción a After Effect

#### **8ª Semana**

- El papel de las audiencias en la era digital.

#### **9ª Semana**

- De receptores a interactores.

#### **10ª Semana**

- La producción del video clip: Historia, tipología.
- La industria de producción del videoclip

### **11ª Semana - Evaluación Continua 3**

- Producción de Video conceptual

#### **12ª Semana**

- Producción de Video minuto

#### **13ª Semana**

- Producción de Video clip

### **14ª Semana - Evaluación Continua 4**

- Preproducción de Video narrativo digital transmedia

### **15ª Semana - Examen Final**

### **16ª Semana – Entrega de Notas / Jurado**

## **V. Metodología:**

- Exposición de temas en torno al lenguaje, narrativas y estéticas digitales.
- Visionados
- Charlas con invitados de acuerdo a los proyectos en desarrollo.
- Producción y realización

## **VI. Actividades de investigación formativa:**

La experiencia curricular de curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que sustente la producción y realización audiovisual que se presentará ante un Jurado Calificador.

#### VII. Evaluación:

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (20%)
- Evaluación Continua → Cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (40%) → Dos evaluaciones (Docente del curso 20% y Jurado 20%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

En todos los casos, con excepción de la evaluación del Jurado, se tomará en cuenta la entrega paulatina de productos parciales en el marco del Pro-seso.

#### VIII. Fuentes:

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	778.53/Z92/2008	Zunzunegui, S. (2008) La mirada plural. Madrid: Cátedra.
2	778.53/T81	Triquell, X. (2011) Contar con imágenes: una introducción a la narrativa fílmica. Córdoba: Edit. Brujas.
3	791.43/M63	Miralles, A. (2010) La dirección de actores en cine. Madrid: Cátedra.
4	Art Source	Grodin, C. (2006) Toward a Theory of Film Directing. Recuperado desde: <a href="http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=71336965-810a-4c8e-be65-0494866161be%40sessionmgr4006&amp;vid=0&amp;hid=4101">http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=71336965-810a-4c8e-be65-0494866161be%40sessionmgr4006&amp;vid=0&amp;hid=4101</a>
5	Art Source	Hogg, J. (2014) Life in Film. Recuperado desde: <a href="http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=b7a41d26-c903-428e-ad1d-305b8ff64d99%40sessionmgr4007&amp;vid=0&amp;hid=4101">http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=b7a41d26-c903-428e-ad1d-305b8ff64d99%40sessionmgr4007&amp;vid=0&amp;hid=4101</a>
6	Art Source	Abeel, E. (2016) Secrets in our Attics. Recuperado desde: <a href="http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=8785457a-c343-4535-b0a9-">http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=8785457a-c343-4535-b0a9-</a>
7	Repositorio UCAL	Gutierrez, M. (2012) Narrativa y estética digital: La imagen y el sonido en la era interactiva y virtual. Recuperado de: <a href="http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/160">http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/160</a>

#### VIII. Fuentes complementarias

ARROYO, Susana. (2012) *Escritura e imagen*

ARIJON, Daniel (1976) *Grammar of thr Fim Language*. Hastings Houses. NY

ARONSON, Ian David. (2007) *Creación de video digital*. Anaya. Madrid.

MARTÍNEZ ANICETO. (2007) *Video Digital*. Anaya Multimedia. Madrid.

GONZÁLEZ T., Jorge. (2000) *Televisión y Comunicación*. Editorial Pearson.

BAUDRILLARD, Jean. (1996) *Video-culturas de fin de siglo*. Cátedra, Madrid.

PISCITELLI, Alejandro. (1995) *Ciber-culturas*. Ed. Paidós. Buenos Aires